



Centrus aprova planejamento estratégico 2019-2022

Planejamento estratégico é a ferramenta que impulsiona a empresa na direção correta, permitindo que se antecipe às ameaças, tire proveito das oportunidades e empreenda as melhorias e mudanças necessárias para o alcance de seus objetivos institucionais.

Com esse intuito, a Centrus reuniu seus diretores, gerentes e coordenadores para discutir durante dois dias o seu contexto organizacional, a fim de apresentar uma proposta de planejamento estratégico para o período 2019 – 2022, a qual, na sequência, foi discutida com todos os colaboradores.

Na ocasião, foram redefinidos Missão, Visão e Valores da entidade.

A Diretoria-Executiva optou pela efetiva participação de todo o quadro na formulação do planejamento, para que todos pudessem colaborar e se sentir inseridos nos rumos que a Fundação irá tomar.

DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

A missão expressa a razão da existência, o propósito de uma instituição. A Centrus definiu como sua missão “Proporcionar bem-estar e segurança à família”.

Já a visão reflete o futuro desejado para a instituição, orientando as ações e decisões dos gestores e colaboradores. A visão de futuro definida foi “Ser reconhecida pela excelência e inovação no segmento de previdência complementar”.

Os valores devem refletir tudo aquilo que é importante para a Fundação e servir de guia para o comportamento e as decisões que serão tomadas em busca do cumprimento da missão e do alcance da visão de futuro. Como valores, a Centrus elegeu Ética, Transparência, Responsabilidade Social, Excelência e Inovação.

Para viabilizar a implementação do planejamento estratégico, foram definidos planos de ação prioritários, com detalhamento de cronogramas e metas a serem atingidos.

O planejamento 2019-2022, construído de maneira participativa, parte da percepção de que os avanços e inovações necessários ao alcance da visão de futuro da Centrus dependem do trabalho em conjunto e do sentido de responsabilidade de cada colaborador com os objetivos e metas estabelecidos.



Missão

Proporcionar bem-estar e segurança à família.



Visão de Futuro

Ser reconhecida pela excelência e inovação no segmento de previdência complementar.



Valores

Ética, Transparência, Responsabilidade Social, Excelência e Inovação.





Centrus cria Setor de Comunicação e Relacionamento

A Centrus conta desde o início do ano com um setor exclusivo para executar as ações de comunicação e relacionamento. A novidade é fruto de decisão do Conselho Deliberativo da Fundação, após diagnóstico realizado por consultoria externa especializada no tema.

Entre as principais atribuições do recém-criado Setor de Comunicação e Relacionamento – Secor estão a gestão de canais de atendimento e relacionamento com os participantes e assistidos, a coordenação do portal e das mídias sociais, e a interface com a imprensa e com entidades externas.

Para demandas relacionadas à comunicação, o contato do Secor é:

✉ secor@centrus.org.br

Para demandas de Ouvidoria, o contato é:

✉ ouvidoria@centrus.org.br

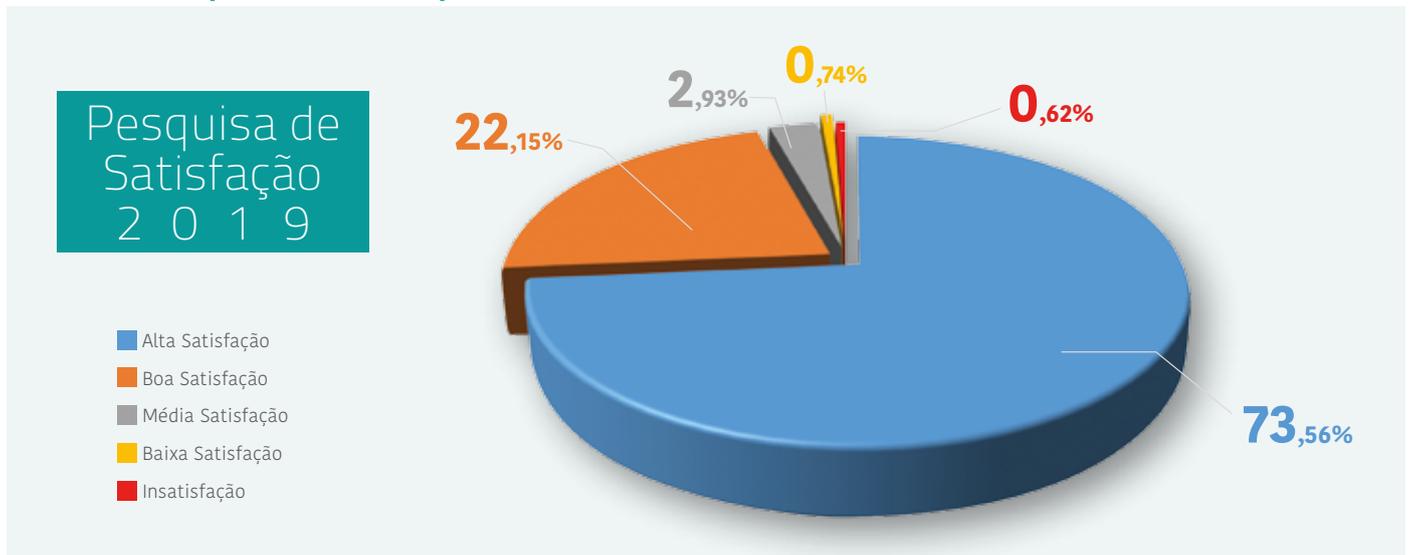
Você pode falar conosco também pelo telefone:

☎ **(61) 2192-1414**

Ou enviar mensagem pelo WhatsApp:

☎ **(61) 98138-8995**

Centrus tem desempenho aprovado em pesquisa de satisfação



Os participantes e assistidos dos planos de benefícios administrados pela Centrus avaliaram positivamente os serviços prestados pela Fundação em 2018. O resultado foi medido pela Pesquisa Anual, respondida por 476 pessoas.

O consolidado mostra que 96% dos participantes da pesquisa apontaram alta ou boa satisfação com

os serviços prestados pela Centrus, com destaque para os itens cadastro (99,4%), empréstimos (98,4%) e pagamento (97,7%).

Os outros pontos avaliados foram: atendimento, instrumentos de comunicação, transparência, tempestividade, segurança, imagem da Centrus e promoção de atividades socioeducativas.

Você sabia?

O consumidor.gov.br é um serviço público e gratuito que permite a interlocução direta entre consumidores e empresas para solução alternativa de conflitos pela internet. As empresas cadastradas no serviço se comprometem a receber, analisar e responder as reclamações de seus consumidores em até dez dias.

A plataforma não tem interferência do poder público na tratativa individual do cidadão e independe do atendimento tradicional oferecido pelos Órgãos de Defesa do Consumidor.

Caso a empresa não esteja na plataforma ou não seja possível solucionar a reclamação por meio do consumidor.gov.br, a Secretaria Nacional do Consumidor recomenda que o cidadão busque atendimento dos Procons, Defensorias Públicas ou Juizados Especiais Cíveis, que poderão auxiliar na resolução do problema.



Mudanças na estratégia de investimentos do PCD

Com o objetivo de aumentar os ganhos, reduzir riscos e criar estratégia de rendimentos, a Centrus tem atuado na diversificação da sua carteira de investimentos, buscando aplicar de forma exitosa em diferentes segmentos.

A carteira de investimentos é o conjunto de aplicações do investidor que reúne todos os ativos financeiros escolhidos para trazer mais retorno com o nível adequado de segurança às aplicações. Nesse *portfolio*, o investidor escolhe em quais aplicações vai colocar o seu dinheiro para ter maior rentabilidade dado o nível de risco.

Para o Plano de Contribuição Definida - PCD, a Centrus baliza sua estratégia de investimentos nas ações estabelecidas na Política de Investimentos para o período de 2019 a 2023.

A carteira do PCD já possui ativos do Tesouro Nacional, fundos de renda fixa, ações negociadas em bolsa e carteira de empréstimos consignados aos participantes.

Atualmente, os títulos emitidos pelo Tesouro Nacional estão sendo negociados a taxas mais baixas e, por isso, a Fundação busca investimentos que possam aumentar o rendimento do PCD com o nível de risco adequado, por meio da diversificação.

DIVERSIFICAR PARA CRESCER - De acordo com a política adotada para os investimentos, a entidade deve diversificar ainda mais seus ativos, incluindo aplicações em fundos de renda fixa e multimercados.



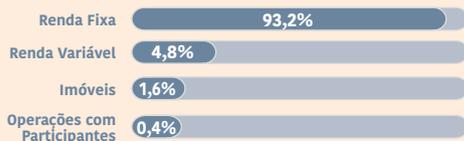
Para implementar essas alocações, sempre cuidando pela adequada combinação de fluxo de benefícios e a gestão da liquidez de curto prazo, a entidade iniciou processo de seleção de Fundos de Crédito Privado e de Investimento com estratégia de aplicação em cotas de Fundos de Investimento em Direitos Creditórios - FIDC.

A política prevê também a aquisição de cotas de fundos do segmento exterior. Com esses instrumentos e a entrada em novos segmentos, haverá maior diversificação dos investimentos, com melhoria na rentabilidade e na gestão de riscos, já que o dinheiro não estará aplicado em apenas um ativo, proporcionando maior segurança financeira às aplicações da Fundação.

Investimentos Centrus

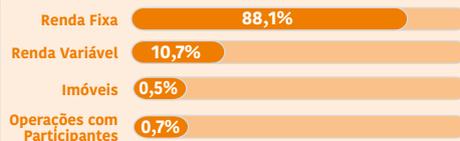
PBB

Total dos Investimentos
R\$ 6 BILHÕES



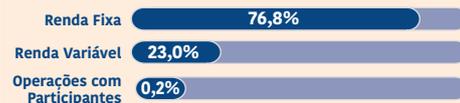
PBDC

Total dos Investimentos
R\$ 482,2 MILHÕES



PCD

Total dos Investimentos
R\$ 180,4 MILHÕES



Posição fevereiro/2019



Este informativo é uma publicação: **Fundação Banco Central de Previdência Privada - Centrus**

Distribuição gratuita.

Endereço: Edifício Corporate Financial Center, SCN, Qd. 2, Bl. A, 8º andar, CEP 70712-900, Brasília-DF

Telefones: (61) 2192-1414 e 0800 704 0494

E-mail: jornalcentrus@centrus.org.br

WhatsApp: (61) 98138 8995

Responsável: Nilvanete Ferreira da Costa

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Tulio José Lenti Maciel; Membros: Fernando de Oliveira Ribeiro, Jaime Alves de Freitas, Marco Antonio Montenegro Beltrão, Maurício Costa de Moura e Sérgio Almeida de Souza Lima.

CONSELHO FISCAL

Presidente: Rodrigo Monteiro; Membros: Anthero de Moraes Meirelles, Antônio Torquato dos Santos e Jaildo Lima de Oliveira.

DIRETORIA-EXECUTIVA

Diretor-Presidente: Altamir Lopes; Diretor de Aplicações: José Antonio Marciano; Diretor de Benefícios: Antonio Francisco Bernardes de Assis; e Diretor de Controle, Logística e Informação: Eduardo de Lima Rocha.

EXPEDIENTE

