

**REGULAMENTO**  
**CENTRUS E BC, TUDO A VER**

---

### **1. Sobre a campanha**

A campanha “Centrus e BC, tudo a ver” é uma iniciativa da Centrus – Fundação Banco Central de Previdência Privada - voltada aos servidores ativos do Banco Central (BC), que tem como objetivos:

- reforçar os vínculos entre a Centrus e o Banco Central e seus servidores;
- ampliar o nível de conhecimento dos servidores do Banco Central sobre a Centrus e seus produtos e serviços;
- promover a adesão de novos participantes aos planos de previdência oferecidos pela Centrus.

### **2. Período de vigência**

A campanha será desenvolvida no período de agosto a dezembro de 2025.

### **3. Público-alvo**

Podem participar da campanha exclusivamente os servidores ativos do Banco Central do Brasil.

### **4. Ação**

A Centrus realizará “Road Show” para apresentação institucional da Fundação, com destaque para as características e benefícios dos planos de previdência disponíveis para os servidores do Banco Central: Plano de Contribuição Definida (PCD) e Plano Instituído CentrusPrev + (CP+).

Para permitir maior nível de aprofundamento e de interação, serão realizadas apresentações com servidores do BC, organizados em grupos de

unidades/departamentos, reunindo, potencialmente, em torno de duzentos a trezentos servidores por sessão, totalizando doze encontros.

## **5. Incentivos**

### **5.1. Incentivo coletivo por engajamento**

- a)** Ao final da campanha, as unidades ou grupos de unidades com maior nível de participação no encontro virtual, receberão incentivo no valor de R\$60,00 (sessenta reais) por servidor presente, para subsidiar as respectivas confraternizações de fim de ano.
- b)** O referido incentivo será aportado na forma de reembolso de despesas devidamente comprovadas. Ou seja, não será destinado diretamente o recurso financeiro.
- c)** Para apuração do nível de participação, será considerado o número de servidores que efetivamente participarem do evento virtual, por meio de login no aplicativo “Teams” e pelo preenchimento de ficha de inscrição no evento com dados cadastrais básicos.
- d)** Será considerada vencedora a unidade ou o grupo de unidades que obtiver o maior nível percentual de participação, apurado dividindo-se o número de servidores presentes pelo número de servidores lotados na unidade ou grupo de unidades, conforme dados informados pelo Departamento de Gestão de Pessoas – Depes, na data base 1/7/2025.

Em caso de empate no percentual de participação, será considerada vencedora a unidade (ou grupo de unidades) que apresentar o maior número de participantes inscritos na Centrus na data de início da ação, fixada em 1/7/2025.

Caso as unidades não possuam participantes inscritos na Centrus, o desempate será feito por sorteio.

### **5.2. Sorteio**

- a)** Servidores que participarem das reuniões virtuais e preencherem os dados cadastrais na ficha de inscrição concorrerão a 18 vales-presente da loja Centauro, no valor de R\$400,00 cada.
- b)** Cada servidor terá direito a um número de sorteio.
- c)** Haverá um único sorteio, realizado ao final da rodada de reuniões do Road Show, considerando todos os servidores que participaram efetivamente da apresentação realizada pela Centrus.

### **5.3. Sorteio por adesão**

- a)** Os servidores ativos do Banco Central que tenham aderido a pelo menos um dos planos da Centrus no período da campanha e que tenham realizado pelo menos uma contribuição ordinária ou voluntária participarão do sorteio de ação de capacitação no exterior. O prêmio está limitado ao valor global de R\$25.000,00, na forma de crédito para pagamento de despesas de passagens, estadia e do curso.
- b)** Cada adesão de familiar, sanguíneo ou por afinidade, de até quarto grau, de servidor do BC ao CP+, no âmbito da campanha, habilita o servidor a concorrer no sorteio da ação de capacitação com mais um número de participação.
- c)** Não há limite de adesões de familiares de servidores.
- d)** A permanência mínima no plano após o sorteio será de 12 (doze) meses.
- e)** Todas as demais despesas envolvidas para usufruto da ação de capacitação, bem como todos os trâmites necessários à realização do treinamento de capacitação,

como vistos, inscrições, apresentação de documentação, entre outros, são de inteira responsabilidade do servidor sorteado.

- f)** O sorteio da ação de capacitação é extensivo aos servidores do BC que aderiram a um dos planos oferecidos pela Centrus desde 1/1/2025.

## **6. Auditoria**

Os sorteios serão realizados pela Centrus, com supervisão da Auditoria Interna da Fundação, de forma a garantir a lisura e a transparência do processo.

Os resultados serão divulgados por meio do site da Fundação e dos canais de comunicação oficiais.

## **7. Condições gerais**

- a)** A participação na campanha é livre e voluntária, implicando na aceitação plena e irrestrita deste regulamento.
- b)** Os prêmios são pessoais e intransferíveis e não poderão ser convertidos em dinheiro.
- c)** A Centrus se reserva o direito de verificar a veracidade das informações prestadas pelos participantes e de desclassificar qualquer conduta incompatível com a lisura do processo.
- d)** A participação e a premiação estão condicionadas à regularidade cadastral e contributiva do participante perante a Fundação.
- e)** Não são elegíveis para participar da presente campanha:
  - I – os servidores do Banco Central que estejam cedidos à Centrus no período de vigência da campanha;
  - II – os servidores que componham os Conselhos Deliberativo e Fiscal da Centrus, como membro titular ou suplente, no período de vigência da campanha.
- f)** A identificação e exclusão de participantes enquadrados nas hipóteses previstas na alínea “e” ocorrerá a qualquer tempo, independentemente da fase em que se encontrar a campanha, sem que disso decorra qualquer direito à premiação ou compensação.

- g) Casos omissos e situações não previstas neste regulamento serão analisados e resolvidos pela Gerência de Comunicação e Relacionamento (Gecor), com base nos princípios da boa-fé e do interesse institucional.
- h) Este regulamento poderá ser alterado ou complementado pela Centrus a qualquer tempo, mediante divulgação por meio dos mesmos canais utilizados para sua publicação original.

## **8. Proteção de dados pessoais**

- 8.1.** A Centrus atuará em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD), com suas políticas internas de privacidade e com as normas dos órgãos reguladores aplicáveis.
- 8.2.** Os dados pessoais fornecidos pelos participantes ao longo da campanha, por meio da ficha cadastral e demais interações, serão coletados, armazenados e tratados para execução desta campanha, bem como para outras ações de comunicação.
- 8.3.** A Centrus poderá utilizar os dados para:
  - identificar e validar a participação dos inscritos;
  - realizar o contato para entrega de prêmios ou esclarecimentos;
  - divulgar os resultados nos canais institucionais;
  - enviar comunicações sobre produtos, serviços, conteúdos informativos ou campanhas futuras da Fundação.
- 8.4.** O tratamento dos dados será feito pelo tempo necessário à execução da campanha e cumprimento de obrigações legais ou regulatórias, respeitando prazos prescricionais aplicáveis. Dados anonimizados poderão ser mantidos por período indeterminado.
- 8.5.** Os dados não serão compartilhados com terceiros para fins diversos dos previstos neste regulamento, tampouco transferidos internacionalmente sem consentimento, salvo obrigação legal ou contratual.

**8.6.** Os participantes poderão exercer seus direitos como titulares de dados, a qualquer momento, por meio dos canais oficiais da Centrus, incluindo:

- confirmação e acesso aos dados;
- correção ou atualização;
- solicitação de anonimização, bloqueio ou eliminação;
- portabilidade, nos termos da lei;
- informação sobre uso compartilhado.

**8.7.** A Centrus adota medidas técnicas e organizacionais de segurança da informação para proteger os dados pessoais contra acessos não autorizados, vazamentos ou qualquer forma de uso indevido.

## **9. Disposições finais**

Este regulamento estará disponível publicamente no site da Centrus ([www.centrus.org.br](http://www.centrus.org.br)). Em caso de dúvidas, os interessados poderão entrar em contato pelo e-mail [relacionamento@centrus.org.br](mailto:relacionamento@centrus.org.br).

Regulamento ajustado no dia 4 de fevereiro de 2026.